

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ливанов Дмитрий Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2025 10:07:11
Уникальный программный ключ:
с6d909c49c1b7054fa3a0156c4ea51e7232a3a2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)"
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация Магистр
Год набора 2024
Нормативный срок обучения 2 года

Направление подготовки: 38.04.05 - Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Управление цифровым продуктом
центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"
центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"

СОГЛАСОВАНО
Директор по цифровизации образования Д. И. Гриц

№ по порядку	Наименование дисциплин, практик, ГИА	Форма итогового контроля по семестрам					ч а с о в							Курсовые и контрольные работы	ч а с о в								Всего часов	Зач.единицы				
							и з н и х								Распределение часов по курсам и семестрам							Всего		Базовые	Вариативные			
		Экзамены				Дифф. зачеты ("-" - простые)			Государственная аттестация	Всего на обучение	Всего аудиторных занятий	Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия, семинары, управл. и т.п.	Практики	Самостоятельная работа	Часов на подготовку и сдачу экзаменов	1 курс							2 курс		
																			1 сем. 15 нед.	2 сем. 15 нед.	3 сем. 15 нед.					4 сем. 15 нед.		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	лк.	лб.	см.	лк.	лб.	см.		лк.	лб.	см.	19	20
M.1	Дисциплины (модули)					2 475	372	99			273		2 103	270	9								2 745	61	2	59		
	Иностранные языки					90	30				30		60		2								90	2	2			
M.1.1	Английский для профессиональных коммуникаций			1		90	30				30		60		2		30						90	2	2			
	Гуманитарный и социальный цикл					60	30	30				30	30	1									90	2		2		
M.1.B.1	Методология научных исследований	1				60	30	30				30	30	1	30								90	2		2		
	Профильные дисциплины					2 325	312	69			243		2 013	240	6								2 565	57		57		
M.1.B.2	Исследование рынка и формирование ценностного предложения	1				150	12	6			6		138	30		6	6						180	4		4		
M.1.B.3	Создание продуктовой концепции и тестирование продуктовых гипотез			1		90	10	5			5		80			5	5						90	2		2		
M.1.B.4	Технические основы продуктового менеджмента	1				285	28	14			14		257	30	2	14	14						315	7		7		
M.1.B.5	Математические методы и основы статистики			-1		135	20	10			10		115			10	10						135	3		3		
M.1.B.6	Экономика продукта	1				150	14				14		136	30			14						180	4		4		
M.1.B.7	Управление разработкой продукта		2			240	28				28		212	30					28				270	6		6		
M.1.B.8	Финансовое моделирование		2			150	12				12		138	30					12				180	4		4		
M.1.B.9	Практикум продуктовой разработки					270	16				16		254										270	6		6		
				-2		135	8				8		127					8					135	3		3		
				-3		135	8				8		127					8					135	3		3		
M.1.B.10	Основы научно-исследовательской деятельности и создания продукта		2			105	8	4			4		97	30			4	4					135	3		3		
M.1.B.11	Маркетинговые коммуникации и цифровые каналы продвижения			3		105	16				16		89	30					16				135	3		3		
M.1.B.12	Принятие решений на основе данных		3			150	24				24		126	30					24				180	4		4		
M.1.B.13	Управление командой			-3		45	10				10		35						10				45	1		1		
	Блок дисциплин по выбору 1					90	12				12		78										90	2		2		
M.1.B.14	Основы дизайна и UX/UI проектирование			2		90	12				12		78					12					90	2		2		
M.1.B.15	Машинное обучение в задачах продуктовой разработки			2		90	12						78										90	2		2		
	Блок дисциплин по выбору 2					90	12				12		78		2								90	2		2		
M.1.B.16	Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация			2		90	12						78		2								90	2		2		
M.1.B.17	Концепция API в разработке современных ИТ-продуктов			2		90	12						78		2								90	2		2		
M.1.B.18	Технология блокчейн в IT-сфере			2		90	12				12		78		2			12					90	2		2		
	Блок дисциплин по выбору 3					270	90	30			60		180		2								270	6		6		
M.1.B.19	Продвинутые методы машинного обучения																											
				-1		135	45					90		1									135	3		3		
				-2		135	45					90		1									135	3		3		
M.1.B.20	Продуктовая аналитика					270	90	30			60		180		2								270	6		6		
				-1		135	45	15			30		90		1	15	30						135	3		3		

№ по порядку	Наименование дисциплин, практик, ГИА	Форма итогового контроля по семестрам									часов								Курсовые и контрольные работы	часов								ВСЕГО ЧАСОВ	Зач.единицы										
		Экзамены				Дифф. зачеты ("-" - простые)				Государственная аттестация	Всего на обучение	из них						Часов на подготовку и сдачу экзаменов		Распределение часов по курсам и семестрам									Всего	Базовые	Вариативные								
												1 курс								2 курс																			
		1 сем. 15 нед.				2 сем. 15 нед.				3 сем. 15 нед.				4 сем. 15 нед.																									
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14	лк.	лб.	см.	лк.	лб.	см.	лк.		лб.	см.	19	20	21	22					
1	2	3				4				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				16				17				18				19	20	21	22
M.1.B.21	Профессиональная разработка на Python							-2			135	45	15		30		90		1				15	30							135	3		3					
								-1			135	45					90		1											135	3		3						
								-2			135	45					90		1											135	3		3						
M.2	Практика										2 190					2 190	60													2 250	50	50							
M.2.1	Производственная практика										2 190					2 190	60													2 250	50	50							
M.2.1.1	Научно-исследовательская работа										2 190					2 190	60													2 250	50	50							
				3							1 050					1 050	30													1 080	24	24							
				4							1 140					1 140	30													1 170	26	26							
M.3	Государственная итоговая аттестация										375						375	30												405	9	9							
M.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4				4		375						375	30												405	9	9							
ИТОГО:		Количество экзаменов и зачетов								Обяз. Фклт.	Распределение часов по видам занятий								9	Распределение аудиторных часов в неделю по семестрам								Всего часов	Всего зачетных единиц										
	Экзамены				Зачеты																																		
	4	3	3	1	4	4	2																																
	Фиксированные (без ГИА)								5 040								13								8								4						
	Факультативы																																						
	ГИА				1																																		
											Распределение часов контактной работы по годам и семестрам									Распределение зачетных единиц по годам и семестрам								Всего часов	507										
								376								131																							
								226								150								97									34						
											50								70																				
											27								23								35								35				

Начальник учебного управления И. Р. Гарайшина